

Управление образования администрации  
Богородского муниципального района Нижегородской области  
МБОУ «Березовская школа»

Принято

на педагогическом совете

/Протокол от 30.08.17 № 1/

Утверждаю

Приказ директора

МБОУ «Березовская школа»

от 30.08.17 № 158



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Юный корреспондент»

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Тилина Ольга Юрьевна,

педагог дополнительного образования

д. Березовка, 2017г.

## **Пояснительная записка**

Программа «Юный корреспондент» предназначена для учащихся **4-10 классов** школы и составлена с учётом новых требований ФГОС НОО к структуре основной образовательной программы начального общего образования, на основе «Примерных программ внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А., учебного пособия С.М. Гуревича «Газета вчера, сегодня, завтра», учебного пособия Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики», учебного пособия С. Корсоненко «Основы теории журналистики».

### ***Актуальность***

Программа откликается на заказ государства и общества, она направлена на формирование интеллектуальной элиты, так как ориентирована на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, создание продукта, значимого для других. Эта деятельность способствует социальной адаптации и гражданскому становлению подрастающего поколения.

Программа ***социальной направленности***.

***Срок реализации*** программы 1 год, в количестве 2-х часов в неделю, что составляет 72 часа в год. Группа состоит из 15 человек.

***Режим занятий***: 1 занятие включает в себя 2 академических часа по 45 минут и перерыв между ними в 10 минут. Общая продолжительность занятия 90 минут.

***Цель программы*** – сформировать у учащихся представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами журналисткой деятельности.

Для реализации поставленной цели программа решает **задачи**.

- воспитывать любовь к языку.
- развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
- развивать умение работать в команде.
- развивать умение анализировать полученную информацию.
- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
- познакомить со способами сбора материала.

**Формы занятий:** групповые, индивидуальные, парные, коллективные, самостоятельные, индивидуально-обособленные, с применением дистанционных технологий и электронного обучения.

## 1. Планируемые результаты освоения учащимися программы дополнительного образования

*Личностные результаты* освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

*Метапредметные результаты* освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

*Предметные результаты* изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

\* узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

\* узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);

\* узнали различные способы сбора материала.

## 2. Учебный план

№	Модуль 1 «История журналистики» (8 часов).			
	Раздел программы	Количество часов		
		теория	практика	общее

1	Как и почему возникла журналистика.	1	0	1
2	Из истории детской прессы.	0,5	0,5	1
3	Обзор детских и подростковых СМИ.	1	0	1
4	Функции журналистики.	0,5	0,5	1
5	Виды журналистских специализаций и профессий.	0,5	0,5	1
6	Особенности журналистского труда.	1	0	1
7	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.	1	1	2
<b>Модуль 2 «Художественно-техническое оформление издания» (7 часов)</b>				
1	Имидж газеты и её номер.	1	0	1
2	Заголовки в номере: виды заголовков в газете.	0,5	0,5	1
3	Заголовки в номере: система рубрик в газете.	0,5	0,5	1
4	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	2	2	4
<b>Модуль 3 «Основы журналистики» (37 часов).</b>				
1	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	1	1	2
2	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	1	0	1
3	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	1	1	2
4	Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж.	2	2	4
5	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	4	2	6
6	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	0,5	0,5	1
7	Информационная корреспонденция: статья.	1	1	2
8	Информационная корреспонденция: анонс.	1	0	1
9	Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста.	2	2	4
10	Система текстовых публикаций номера:	2	2	4

	основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.			
11	Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации.	1	1	2
12	Формы подачи материала.	1	1	2
13	Эксперимент в журналистике.	1	1	2
14	Особенности газетного слова. Информативный язык.	1	1	2
15	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.	2	0	2
<b>Модуль 4 «Редакционно-издательская деятельность» (14 часов).</b>				
1	Дизайн газетного номера.	1	1	2
2	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.	1	2	3
3	Подготовка журналистской информации. Редактирование информации.	1	2	3
4	Формирование номера.	1	1	2
5	Методы и приёмы распространения газеты.	1	1	2
6	Маркетинговые исследования.	1	1	2
<b>Повторение (4 часа).</b>				
1	Подведение итогов.	1	1	2
<b>Итого</b>				<b>70</b>

### 3. Содержание учебного плана

*Модуль 1 «История журналистики» (8 часов).* Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о истории возникновения, развития журналистики, особенностях журналистского труда;

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к журналистской профессии;
- расширять кругозор обучающихся, эрудицию, умение работать с информацией;
- познакомить с основными этапами журналистики как науки.

Темы модуля: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ. Функции журналистики. Виды журналистских

специализаций и профессий. Особенности журналистского труда. Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

**Модуль 2 «Художественно-техническое оформление издания» (7 часов).** Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о правилах и способах оформления газеты.

Задачи модуля:

- воспитывать желание освоить художественно-техническое оформление газеты;
- формировать и развивать навыки оформления газеты;
- давать базовые представления об оформлении газеты.

Темы модуля: Имидж газеты и её номер. Заголовки в номере: виды заголовков в газете. Заголовки в номере: система рубрик в газете. Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области художественно-технического оформления издания.

**Модуль 3 «Основы журналистики» (37 часов).** Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о жанрах журналистики, тексте, изобразительно-выразительных средствах и стилистических фигурах.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес, любознательность;
- формировать и развивать навыки работы в разных жанрах журналистики;
- давать представления о жанровой системе номера, информационной корреспонденции, типах текста, системах текстовых публикаций номера, формах подачи материала, аналитических жанрах.

Темы модуля: Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность. Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики. Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа. Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж. Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон). Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Информационная корреспонденция: статья. Информационная корреспонденция: анонс. Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста. Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические

и официальные документы, статистические данные. Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации. Формы подачи материала. Эксперимент в журналистике. Особенности газетного слова. Информативный язык. Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, будет сформирован базовый инструментарий журналистской деятельности.

**Модуль «Редакционно-издательская деятельность» (16 часов).** Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме с основы редакционно-издательской деятельности.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к редакционно-издательской деятельности;
- развивать навыки работы с информацией, распространения газеты, проведения исследований;
- давать представление о дизайне номера, информации, о методах и приёмах, о исследованиях.

Темы модуля: Дизайн газетного номера. Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Подготовка журналистской информации. Редактирование информации. Формирование номера. Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые исследования.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

**Повторение (2 часа).**

#### 4. Календарно-учебный график

(2017-2018 учебный год)

Учебная четверть	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Продолжительность каникул	Дата начала и окончания учебных периодов
1	9	50	7	01.09.2017- 28.10.2017
2	7	42	14	06.11.2017- 23.12.2017
3	11	66	7	08.01.2018- 24.03.2018
4	8	48	-	02.04.2018- 26.05.2018
<b>всего</b>	<b>35</b>	<b>206</b>	<b>28</b>	

№ п/п	Дата	Время	Тема	Кол-во часов	Форма	Место	Форма контроля
1-2	07.09	14.15	Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
3-4	14.09	14.15	Обзор детских и подростковых СМИ. Функции журналистики.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
5-6	21.09	14.15	Виды журналистских специализаций и профессий. Особенности журналистского труда.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
7-8	28.09	14.15	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
9-10	05.10	14.15	Имидж газеты и её номер. Заголовки в номере: виды заголовков в газете.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания



11-12	12.10	14.15	Заголовки в номере: система рубрик в газете. Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
13-14	19.10	14.15	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
15-16	26.10	14.15	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
17-18	09.11	14.15	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
19-20	16.11	14.15	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
21-22	23.11	14.15	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
23-24	30.11	14.15	Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
25-26	07.12	14.15	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка,	2	Теория	кабинет №23	Творческие задания

			очерк, эссе, фельетон).				
27-28	14.12	14.15	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	2	Теория	кабинет №23	Творческие задания
29-30	21.12	14.14.15	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	2	практика	кабинет №23	Творческие задания
31-32	11.01	14.15	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Информационная корреспонденция: статья.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
33-34	18.01	14.15	Информационная корреспонденция: статья. Информационная корреспонденция: анонс.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
35-36	25.01	14.15	Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
37-38	01.02	14.15	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.	2	Теория	кабинет №23	Творческие задания
39-40	08.02	14.15	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.	2	Практика	кабинет №23	Творческие задания

41-42	15.02	14.15	Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
43-44	22.02	14.15	Формы подачи материала.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
45-46	01.03	14.15	Эксперимент в журналистике.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
47-48	08.03	14.15	Особенности газетного слова. Информативный язык.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
49-50	15.03	14.15	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.	2	Теория	кабинет №23	Творческие задания
51-52	22.03	14.15	Дизайн газетного номера.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
53-54	05.04	14.15	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.	2	Теория	кабинет №23	Творческие задания
55-56	12.04	14.15	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.	2	Практика	кабинет №23	Творческие задания
57-58	19.04	14.15	Подготовка журналистской информации. Редактирование информации.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
59-60	26.04	14.15	Подготовка журналистской информации. Редактирование информации. Формирование номера.	2	Практика	кабинет №23	Творческие задания
61-62	03.05	14.15	Формирование номера. Методы и приёмы распространения газеты.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
63-64	10.05	14.15	Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания

			исследования.				
65-66	17.05	14.15	Маркетинговые исследования.	2	Теория, практика	кабинет №23	Творческие задания
67-68	24.05	14.15	Подведение итогов.	2	Практика	кабинет №23	Творческие задания
69-70	30.05	14.15	Подведение итогов.	2	Практика	кабинет №23	Творческие задания

### **5.Формы аттестации**

- Издание газеты «Пришкольные странички» (1 раз в месяц)
- Издание специальных выпусков газеты «Пришкольные странички» (3 номера)
- Участие в конкурсах школьных изданий

### **6.Оценочные материалы**

Для раскрытия уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимися, проводится зачет, который включает в себя:

- вопросы по теории журналистики;
- написание статьи для публикации в районной или областной газете.

Данные заносятся в зачетную таблицу.

### **7.Методические материалы**

- Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
- Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
- Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.:2002
- Организация внеурочной деятельности младших школьников/сост. С.К. Тивикова, М.К. Приятелева.- Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2011.

### **Основные методы обучения:**

- наглядный, репродуктивный (на начальном этапе);
- частично-поисковый;
- проблемный;
- исследовательский.

## **8.Условия реализации программы**

### **1. Материально-техническое оснащение:**

-компьютер;

-проектор.

### **2. Информационное оснащение:**

-районные, областные и центральные газеты;

-специальная литература по издательскому делу и теории журналистики.

## **9.Список литературы**

1.Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999

2.Грабельников А. А.Работа журналиста в прессе. – М.: 2001

3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб.: 1995

МБОУ «Березовская школа»

Прошнуровано, пронумеровано.

Скреплено подписью и печатью

76 (шестидесять) листов

Директор

М.Г. Ксенчак



